

Your potential. Our passion.™

Microsoft

Vortragende

Franz Kühmayer

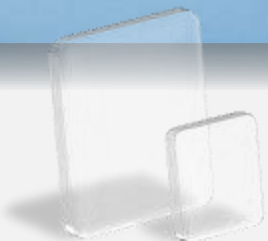
Chief Operating Officer

Rolf Mistelbacher

Online Marketing Manager

Microsoft Österreich

E-Marketing bei Microsoft



E-Marketing bei Microsoft

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings



Zielgruppe

Produkte

Innovation

Medium

Assets und Technologie

E-Marketing bei Microsoft

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings

Nr. 4 versus Nr. 68

200

CTR 0,2%



E-IAISLKGCIU8 DGI IAICLO20LE

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings



www.microsoft.com/austria

8.800 Webseiten

1.1 Mio pageviews

250.000 Unique User

12 Newsletter mit 35.000 Subscribern

10 Corporate Blogs

30 Podcasts

30 Webcasts



E-Marketing bei Microsoft

E-MAILKGIUB DGI IALCLOZLL

Vista Launch in Second Life

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings



E-Marketing bei Microsoft

E-MARKETING BEI MICROSOFT

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

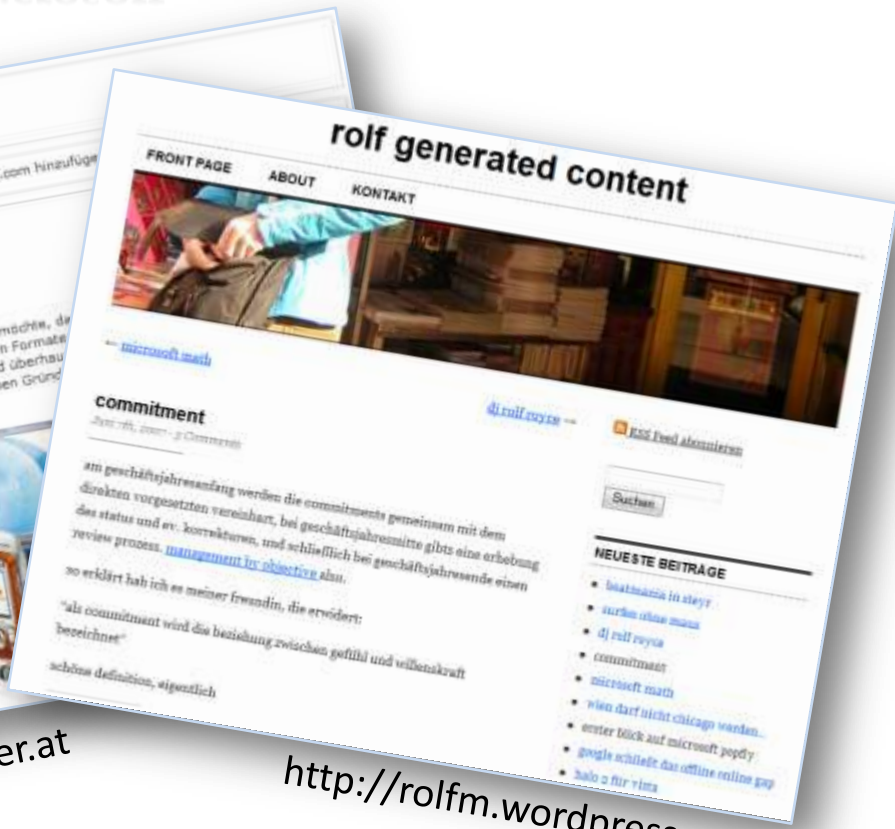
Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings



Und 2.998 weitere
(K-)Eine Policy: Blog Smart!





E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings



Beispiel Windows Vista Launch

Rolf Mistelbacher

Online Marketing Manager

Microsoft Österreich

E-Marketing bei Microsoft

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings

Quick Links | Worldwide | Home

Windows Vista

Office

www.vistablog.at, RSS Feed

Gadget Development Day	11.06.07
Datenkrake Google und der	10.06.07
CodeClips zu Open XML und	09.06.07
activAid-Skripte zaubern jetzt	08.06.07
Microsoft Österreich ganz im	07.06.07
Flip3D mit der Maus	06.06.07
ZoomIT	05.06.07
Windows Vista Firewall (ist)	04.06.07
Seadragon and Photosynth	03.06.07

alle anzeigen >>>>

Bereit für den **WOW EFFEKT!**
Die wichtigsten Neuerungen >

Vorteile für: zu Hause → Unternehmen - KMU → IT Profis → Entwickler →

- Sind Sie bereit für Windows Vista?**
Starten Sie durch mit Windows Vista, das ab Anfang 2007 erhältlich ist. Wählen Sie die Ihren Anforderungen entsprechende Edition, und stellen Sie sicher, dass Sie über einen PC verfügen, mit dem Sie alle Features nutzen können.
[mehr...](#)
- Windows Vista Features**
Windows Vista bietet eine bahnbrechende Benutzerumgebung und erleichtert das Anzeigen, Suchen und Organisieren von Informationen, sodass Sie stets den Überblick über Ihre Daten behalten.
[mehr...](#)
- Bereit für den „WOW“ Effekt?**
Finden Sie heraus wie Windows Vista das Verwenden Ihres PC immer und überall einfacher, sicherer und unterhaltsamer macht.
[mehr...](#)
- Unsere Partner**

Aktuelles

- » 20.3. - 11.4.2007: Big Days 2007
Treffen Sie Microsoft mit seinen Partnern und hören Sie das Gras wachsen.
[mehr...](#)
- » Gewinnen Sie 1 von 3 Windows Vista Ultimate!
GoTV und Microsoft verlosen 3 Windows Vista Ultimate!
[mehr...](#)
- » Nachlese vom TU Wien - Event am 15.03.2007
Hier geht es zum Download der Folien. [mehr...](#)

ask for genuine Microsoft software

Diese Vorteile bringt Ihnen Original Microsoft Software »

Windows Vista und Office 2007



E-Marketing bei Microsoft



E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings



Windows Vista Launch

Juni 2006

- Beta Programm
- erste Website

November 2006

- Business Launch
- Vistablog

Jänner 2007

- 3 Monats Kampagne
- „Show Us Your Wow“

E-Marketing bei Microsoft

Online Marketing Aktivitäten

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings

- Kampagnen Seiten
- klass. Online Marketing
 - Advertising
 - Content Ad's
 - Banner
- Newsletter
- Site-Brandings

E-Marketing bei Microsoft

E-MARKETING BEI MICROSOFT

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings



E-Marketing bei Microsoft

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings



Österreich Quick Links | Home | Weltweit | [Anmelden](#)

Suche nach:

Windows Vista™

Anmeldung zum Windows Vista und Office System Tipps & Tricks Newsletter

Zum Abonnieren aktivieren Sie die Kontrollkästchen neben den Mitteilungen, die Sie erhalten möchten, wählen Sie das gewünschte Format (HTML oder Text) aus, und klicken Sie dann am unteren Rand der Seite auf die Schaltfläche **Aktualisieren**.

Sie verfügen bereits über eine Windows Live™ ID? [Jetzt anmelden](#), um aus einer angepassten Liste auszuwählen und Newsletter abonnieren zu können.

Zum Abonnieren wählen Sie unten die gewünschten Mitteilungen und das bevorzugte Format (HTML oder Text) aus

Abonnieren

**Format
HTML/Text**

Beschreibung der Mitteilung

Windows Vista und Microsoft Office System Tipps & Tricks Newsletter

Der monatliche Newsletter mit den besten Tipps und Tricks für Windows Vista und Microsoft Office System

E-Marketing bei Microsoft

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings

Windows Vista

Windows Vista jetzt Erleben

Produktivität Mobilität Fotos&Videos Mediacenter Gewinnen

Die Gewinner von „Live Erleben und Gewinnen“ stehen fest!

Vielen Dank für die Teilnahme bei „Live Erleben und Gewinnen“!

Bei unseren Veranstaltungen vom 30.1. bis 3.2. und Online bis 16.3. hatten Sie die Gelegenheit einen von über 200 tollen Preisen zu gewinnen!

Die Gewinner stehen fest. Der Preisversand wurde bereits gestartet.

Herzlichen Glückwunsch!

[zu den Veranstaltungs-Gewinnern](#) [zu den Online-Gewinnern](#)

Erleben Sie jetzt anhand von verschiedenen Bereichen, wie Sie mit Windows Vista und 2007 Office System profitieren.



E-IAISLKGCIU8 DGI IAICLO20LE

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings



Online Marketing Aktivitäten

- Kampagnen Seiten
- klass. Online Marketing

>> klass. One Way Kommunikation

- Content
- Banner
- Newsletter
- Site-Brandings

Das Vistablog

- Kritischer Content in Blogs
- Schnelle Reaktion
- Draht zu Early Adopter und „Evangelisten“

- Ziel:

**Nr. 1 Ressource zu Windows
Vista im deutschsprachigen
Raum**

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings



E-Marketing bei Microsoft

Ein Weblog...?

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings

- Besteht Bedarf?
- Können wir schreiben?
- Haben wir Zeit?

E-Marketing bei Microsoft

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings



Technorati™

Search for windows AND vista in blog

Home / Search / Results for windows AND vista

15,249 results from all blogs with any authority in German (Deutsch)

Refine results: + Microsoft + Windows + Windows-vista + VISTA + OS - Client + Longhorn + IE7 + Os-client

Windows Vista™ Blog

FSF startet Kampagne gegen Vista

17. Dez 15:54

Wie mehrere Medien berichten (Heise, Futurezone) oder in Foren diskutiert wird (WinFuture.de Forum) hat die Free Software Foundation (FSF) eine Kampagne gegen Vista gestartet: BadVista.

FSF: 25 Mängel in Vista, warum GNU/Linux besser ist

22. Dez 23:55

E-Marketing bei Microsoft

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings




Technorati™

Who's saying what. Right now.

Search for in blog posts

Top Searches

1.  Myspace
2.  Windows Vista
3.  Youtube
4.  Super Bowl
5.  Prince
6.  Superbowl
7.  Jim Gray
8.  Paris Hilton
9.  Studivz
10.  Web 2.0


[More top searches »](#)

 [My Favorites](#)

Popular

- Music
- Videos
- Movies
- Games
- DVDs
- News
- Buzz

The most popular music bloggers are linking to right now.

brought to you by  ZUNE

 <p>Kingdom Come Jay-Z  9 new links to this album</p>	 <p>Weekend in the City Bloc Party  3 new links to this album</p>
 <p>You Are the Quarry Morrissey  2 new links to this album</p>	 <p>The Open Door Evanescence  2 new links to this album</p>
 <p>How To Save A Life The Fray  2 new links to this album</p>	 <p>Box Car Racer  2 new links to this album</p>

E-Marketing bei Microsoft

Sie können nicht schreiben!

- Anderes Format?
 - Video Blog
 - Podcast
 - Photoblog

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings



E-Marketing bei Microsoft


- E-Marketing @ MS
- ms.com/Austria
- Web 2.0
- Vista Launch
- Das Vistablog
- Blog Types
- Learnings



E-IAISLKGCIUR DGI IAICLOZOLC

Welcome to MSDN Blogs Sign in | Join | Help

MICROSOFT PODCAST NETWORK AUSTRIA




ACADEMICS ARCHITEKTEN ENTWICKLER

RSS-FEED ABONNIEREN. WIE GEHT DAS?

RSS 2.0 ATOM 1.0

MIX 07 - MARIO ÜBER SILVERLIGHT UND DAS NÄCHSTE WEB...



Mario Szpuszta erzählt seine Eindrücke von der MIX 07 Konferenz in Las Vegas.

Diese Veranstaltung war von einer Reihe von Ankündigungen begleitet. So wurde u.a. die finale Verfügbarkeit von Expression bekannt gegeben. Gleichzeitig wurde auch die **Silverlight 1.0 beta** und die **Silverlight 1.1 alpha** Version zur Verfügung gestellt.

Mehr zu [Silverlight...](#) bzw. [Expression Studio...](#)



Technorati

Harry Technorati tags: MIX, Silverlight, Web, Design, Expression Studio

Länge: 16:25 min.
Download: MP3

Posted Sunday, May 13, 2007 9:43 PM by msdn | 2 Comments
Filed under: Software Development Channel

Attachment(s): <http://www.microsoft.com/austria/msdn/podcasts/mix07.mp3>

MSDN BRIEFING SUMMARY - ASP.NET AJAX - HANNES PREISHUBER


ASP.NET AJAX bietet Webentwickler die Möglichkeit moderne Webseiten auf Basis von AJAX zu entwickeln! Dabei gibt es einen Serverteil mit ASP.NET Servercontrols und eine JavaScript Client Library.

SEARCH

TAGS

Academic Channel **Business Channel**
Footprints Fun General **Software Development Channel** Video

NEWS



ARCHIVES

- May 2007 (2)
- April 2007 (5)
- March 2007 (4)
- February 2007 (7)
- January 2007 (6)
- December 2006 (3)
- November 2006 (4)
- October 2006 (7)
- September 2006 (6)

DISCLAIMER

This posting is provided "AS IS" with no

E-Marketing bei Microsoft

Sie haben keine Zeit!

- Lassen Sie es bleiben!
- oder lassen Sie schreiben!
 - Vorsicht!

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings



E-Marketing bei Microsoft

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings



About

13. Nov 17:22

Das Windows Vista Blog hat das Ziel, Informationen zu Windows Vista wird mit Ende Jänner 2007 verfügbar mit. Diese Features soll dir dieses Blog näher bringen Tipps& Tricks, anhand von Screenshots und auch Vid Kunden und Partner von Microsoft sollen hier zu Wort Windows Vista mitteilen.

Weiters will dir Microsoft Österreich auch einen Blick in und in die Launch-Vorbereitungen ermöglichen. Ziel ist auch das Starten einer angeregten Diskussion abseits Konstruktive Kritik, Feedback und Erfahrungsaustausch entweder als aktiver Diskussions-Teilnehmer in diese vistablogteam@hotmail.com.

Das Windows Vista Blog wird von Microsoft Österreich betrieben.



E-Marketing bei Microsoft

Content

- Relevant
- Knackig
- Kontroversiell

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings



E-Marketing bei Microsoft

Windows Vista auf Macbook

30. Jan 15:06

Die perfekte Kombination?
Eben im Büro gesichtet, ein Macbook. Ich war erleichtert als ich hörte dass natürlich Windows Vista darauf installiert ist. Zur Sicherheit überprüfte ich das selbst, und siehe da, es läuft perfekt, sogar mit Flip 3D.
(Die Besitzerin möchte anonym bleiben)



gulbi (anonym) meinte am 30. Jan 21:16

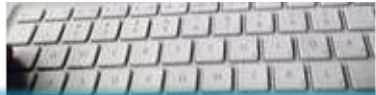
Wie kann man einen hochwertigen mac mit so einem scheiß Betriebssystem zerstören?????????

antworten

Nina (anonym) meinte am 31. Jan 22:07

...und Frau findet es super. Früher eingeschworene Mac-Userin setzt jetzt auf den geilen Koeper von Apple und die innere Schoenheit von Vista :)

antworten



- E-Marketing @ MS
- ms.com/Austria
- Web 2.0
- Vista Launch
- Das Vistablog
- Blog Types
- Learnings



E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings



Weitere Wallpaper bei Microsoft Neuseeland

03. Feb 15:01

Neuseeland bietet landschaftlich viele Möglichkeiten schöne Vista's festzuhalten, so gibt es von Microsoft Neuseeland Mitarbeitern einige Wallpapers, die auf der [Windows Vista Neuseeland Seite](#) zum Download bereit stehen.

Beitrag von [Rolf Mistelbacher](#) | [Ressourcen](#)

[6 Kommentare](#) - [Kommentar verfassen](#)

[0 Trackbacks](#)

Georg (anonym) meinte am 3. Feb 17:18

Und warum bringt Microsoft Österreich keine Bilder aus Österreich auf die Desktops der Welt?
[antworten](#)

Wolfgang (anonym) meinte am 4. Feb 16:33

Tolle Bilder, danke für den Hinweis! Ein Contest mit österreichischen Bildern wäre echt toll!
Macht weiter so!



E-Marketing bei Microsoft

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings



Christian (anonym) meinte am 2. Feb 21:04

Also mal gnaz ehrlich: VISTA hat seine guten und seine schlechten Seiten...wie jedes OS. Ich bin aber auch der Meinung das es nicht "fertig" ist – das soll heissen, das etliche Features(die in XP anstandslos funktionieren!) einfach buggy sind!

-Da wäre zB die Hardwareerkennung. Unter XP eine simple USB-Disk angesteckt(Trekstor) – wird erkannt und man kann sofort damit arbeiten. Unter VISTA – Disk wird entweder erkannt und Treiber kann nicht gestartet werden, oder Treiber startet, aber die Disk erscheint nicht im Disk Manager und es wird kein LW-Buchstabe zugewiesen... Probiert auf mehreren Rechnern. Ich würde das ja einsehen bei einer exotischen HW – nicht aber bei einer USB Disk!!! Minuspunkt!

-Der File Explorer. Probiert doch mal auf einem Netzlaufwerk viele(mehr als 100) Dateien

28 Kommentare – Kommentar verfassen

jetzt einwenden: "Wer kopiert denn schon öfter mehr als 100 Dateien..." Als(von MS) sogenannter IPro macht man das schon recht oft. Von Produktivität kann da keine Rede mehr sein! Und wieder: XP kann das ohne Probleme! Dicker Minuspunkt!

-Thema Mobilität: VISTA ist in der Tat ein Energiefresser. Da hilft es auch nichts den Kritiker mit Features, welche ebenfalls als Mobility verkauft werden, zuzuschütten! Sowas nenne ich Betriebsblindheit...

-Mal etwas erfreuliches: Der File Explorer kann abgebrochene Kopiervorgänge wieder aufnehmen. Bravo! Ein willkommenes Feature... Die Frage ist nur wieso das erst jetzt kommt. Novell kann das seit über 15 Jahren!!

mechanismen. Aber bei denen ist es bei weitem nicht so nervig wie bei VISTA. Nehmt Euch ein Beispiel an Apple – die

E-Marketing bei Microsoft

Response: Negativ + Positiv

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings



Andreas (anonym) meinte am 3. Feb 3:14

ich möchte mich bei Microsoft bedanken, dass sie diese Kritik auf ihrer eigenen Seite zulässt. Das zeugt echt von Rückrat !

Weiter so !!!

Markus (anonym) antwortete am 5. Feb 15:49

Danke Rolf, die Antworten hier bekommt man ja mehr als prompt ;-) Sehr loblich!
antworten

Klass. Online-Marketing bei Microsoft

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

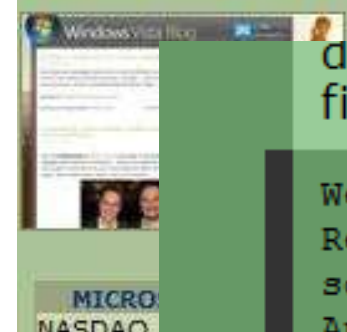
Learnings



Standard | Innovationen | Microsoft

02. Februar 2007 14:25 **Hartes Match auf vstablog.at**

Auf dem Marketing-Blog von Microsoft Österreich finden sich zehn Gründe, warum ein Wechsel auf Vista noch nicht lohnt



Zur Markteinführung von Windows Vista hat Microsoft diese oft nur schwer bzw. mit höherem finanziellem Einsatz aufrüstbar.

Wer sicherstellen möchte, dass sein neu angeschaffter Rechner Vista-fähig ["capable" bzw. "Premium ready"] sollte auf das entsprechende Logo auf dem Rechner Ausstattung des Rechners achten.

[Windows-Vista-capable- und Premium-ready-PCs](#)

[Microsoft Österreich: Vista-Blog](#)

[Microsoft: Vista-Coupons für neue PCs](#)

Höhere Anforderung an Hardware

Angesichts der gestiegenen Anforderungen von Vista gegenüber seiner Vorgängerversion

E-Marketing bei Microsoft

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings



Google

Web

[ÖBB-Personal](#)
Großzügiges
des neuen Ö
[www.oebb.at](#)
Zugkategorien
[Im Cache - Ä](#)

[ÖBB](#)
ÖBB E
prägen
[www.o](#)
[Im Ca](#)
[\[Weit](#)

[Vistablog:](#)
ÖBB Intercity
ohne Verspät
[www.vistablog](#)

Windows Vista™ Blog

ÖBB Intercity 649 Microsoft Windows Vista
12. Dez 18:03

Ab Februar 2007 und garantiert ohne Verspätung ;)

Natürlich wird der eine oder andere schmunzeln falls es doch mal zu der Durchsage kommt:
"Intercity 649 Microsoft Windows Vista von Salzburg nach Wien Westbahnhof verspätet sich 5 Minuten..."

die ersten Fahrpläne, welche im Zug aufliegen werden, sind heute im Büro eingetroffen:

[Erweiterte Suche](#)
[Einstellungen](#)
[s Österreich](#)

uck

iches Interieur

ntiert

E-Marketing bei Microsoft

E-MARKETING BEI MICROSOFT



E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings



E-Marketing bei Microsoft

- E-Marketing @ MS
- ms.com/Austria
- Web 2.0
- Vista Launch
- Das Vistablog
- Blog Types
- Learnings



MICROSOFT PODCAST NETWORK AUSTRIA
... IM AKADEMISCHEN SERVICE DER DEVELOPER COMMUNITY GROUP AUSTRIA

msdn

HOME EMAIL RSS 2.0 XML

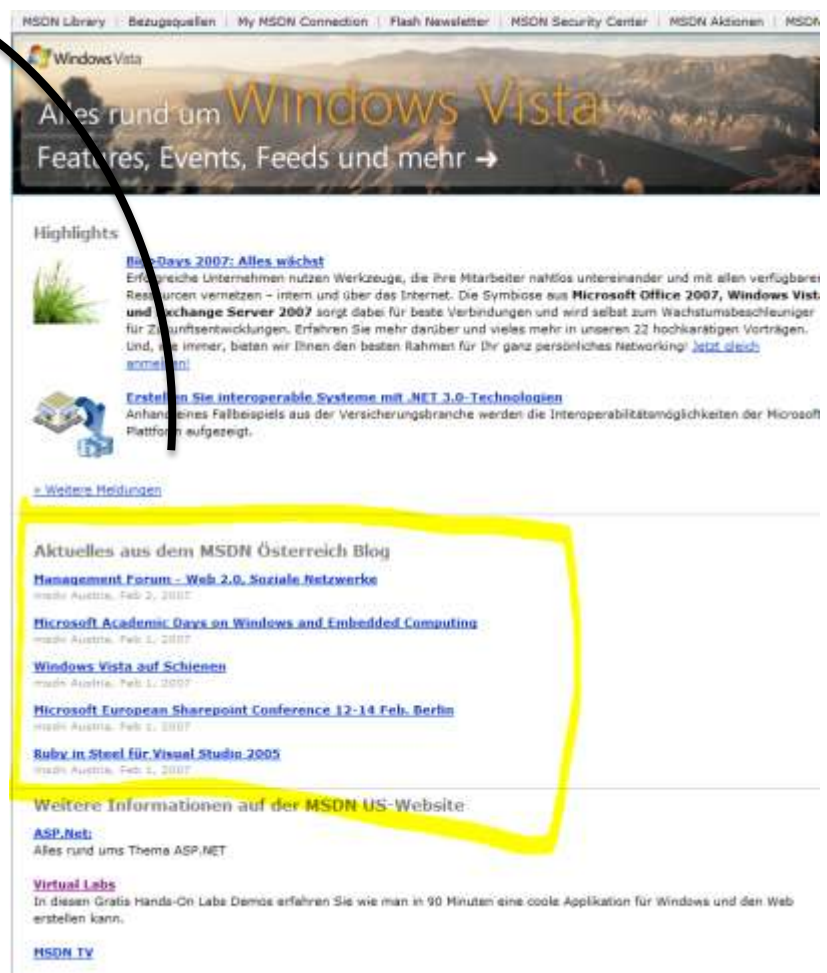
MICROSOFT WINDOWS KERNEL SHARED SOURCE FÜR AUSBILDUNG & FORSCHUNG

Andreas Schabus erklärt was man unter der Shared Source Lizenz versteht und wofür diese in der Ausbildung und in der Forschung eingesetzt wird.

Selbst an den Source Code des Windows Kerns für die Ausbildung folw. Forschung Interesse haben, so finden sie auf der Homepage des Windows Academic Program alle notwendigen Informationen, um alle Windows Research Kernel Lizenz zu erwerben.

Technratr tags: Shared Source, Open Source, Windows Kernel, Licensing, Academic

Archives: January 2007 (8), Dezember 2006 (3), November 2006 (4), Oktober 2006 (7), September 2006 (8)



MSDN Library | Bezugsquellen | My MSDN Connection | Flash Newsletter | MSDN Security Center | MSDN Aktionen | MSDN

Windows Vista

Alles rund um **Windows Vista**
Features, Events, Feeds und mehr →

Highlights

BuildDays 2007: Alles wächst
Erfolgreiche Unternehmen nutzen Werkzeuge, die ihre Mitarbeiter nahtlos untereinander und mit allen verfügbaren Ressourcen vernetzen – intern und über das Internet. Die Symbiose aus **Microsoft Office 2007, Windows Vista und Exchange Server 2007** sorgt dabei für beste Verbindungen und wird selbst zum Wachstumsbeschleuniger für Zukunftsentwicklungen. Erfahren Sie mehr darüber und vieles mehr in unseren 22 hochkarätigen Vorträgen. Und, was immer, bieten wir Ihnen den besten Rahmen für Ihr ganz persönliches Networking! [Jetzt gleich anmelden!](#)

Erstellen Sie interoperable Systeme mit .NET 3.0-Technologien
Anhand eines Fallbeispiels aus der Versicherungsbranche werden die Interoperabilitätsmöglichkeiten der Microsoft Plattform aufgezeigt.

→ Weitere Meldungen

Aktuelles aus dem MSDN Österreich Blog

Management Forum – Web 2.0, Soziale Netzwerke
msdn Austria, Feb 2, 2007

Microsoft Academic Days on Windows and Embedded Computing
msdn Austria, Feb 1, 2007

Windows Vista auf Schienen
msdn Austria, Feb 1, 2007

Microsoft European Sharepoint Conference 12-14 Feb. Berlin
msdn Austria, Feb 1, 2007

Ruby in Steel für Visual Studio 2005
msdn Austria, Feb 1, 2007

Weitere Informationen auf der **MSDN US-Website**:

ASP.NET
Alles rund ums Thema ASP.NET

Virtual Labs
In diesen Gratis Hands-On Labs Demos erfahren Sie wie man in 90 Minuten eine coole Applikation für Windows und den Web erstellen kann.

MSDN TV



E-Marketing bei Microsoft

Ergebnisse Vistablog

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings

- **318** Beiträge
- **1057** Kommentare
- Online seit **234** Tagen
- **72** Links von anderen Blogs
- **162** Links overall
- Wesentliches Element des Online Launch
- vom Launch Blog zum Product Lifecycle Blog



E-Marketing bei Microsoft

Arten von Blogs bei Microsoft

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings

- Product Blog
 - www.vistablog.at
- Team Blog
 - Internet Explorer Team Blog
 - <http://blogs.msdn.com/ie/default.aspx>
- Event Blog
 - Microsoft am Web Ad 2007
 - www.webadlive.at
- Persönliches Blog
 - Job related!
- Oder eine Vermischung aus allem (Kategorisierung)

E-Marketing bei Microsoft

Lessons learned - Vistablog

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings

- Aufwand nicht zu unterschätzen
 - Ein Blog ist schnell aufgesetzt...
- Mehr Geduld als bei klass. Online-Marketing Aktivitäten gefordert
 - Credibility aufbauen dauert
 - Corp Blogs oft noch belächelt
- Bewegung in der Zielgruppe
- Das Produkt wird kritisiert...
 - auf meinem Blog kann ich entgegenwirken und in der ZG eine Veränderung herbeiführen
- Bloggen soll Spass machen!

E-Marketing bei Microsoft

Danke

Fragen jederzeit

i-rolfmi@microsoft.com

Blogs:

Rolf Mistelbacher

- rolfm.wordpress.com

Franz Kühmayer

- reflections.kuehmayer.at

E-Marketing @ MS

ms.com/Austria

Web 2.0

Vista Launch

Das Vistablog

Blog Types

Learnings

